

Termini e Condizioni – High-clean.com

Contenuto:

- Articolo 1 - Definizioni
- Articolo 2 - Identità dell'Operatore economico
- Articolo 3 - Applicabilità
- Articolo 4 - L'Offerta
- Articolo 5 - Il Contratto
- Articolo 6 - Diritto di recesso
- Articolo 7 - Obblighi del consumatore durante il Periodo di riflessione
- Articolo 8 - Esercizio del Diritto di recesso del Consumatore e relativi oneri
- Articolo 9 - Obblighi della società in caso di recesso
- Articolo 10 - Esclusione del Diritto di recesso
- Articolo 11 - Il prezzo
- Articolo 12 - Contratto di prestazioni e garanzia supplementare
- Articolo 13 - Consegna e Esecuzione del Contratto
- Articolo 14 - Contratto a prestazioni continuative: durata, risoluzione con preavviso di risoluzione e rinnovo
- Articolo 15 - Pagamento
- Articolo 16 - Divieto di perseguire finalità commerciali
- Articolo 17 - Procedura per opporre reclami
- Articolo 18 - Controversie

Articolo 1 - Definizioni

All'interno delle presenti Condizioni i termini sotto riportati vanno intesi nella maniera che segue:

1. **Contratto aggiuntivo:** un contratto tramite il quale il Consumatore acquista dei prodotti, un contenuto digitale e/o servizi in relazione a un Contratto a distanza, e tali prodotti, contenuto digitale e/o servizi sono forniti dalla società o da un soggetto terzo in base a un accordo stipulato tra quest'ultimo e la società stessa;
2. **Periodo di riflessione:** periodo durante il quale il Consumatore ha la facoltà di esercitare il Diritto di recesso;
3. **Consumatore:** la persona fisica che non agisce per finalità commerciali, né nell'esercizio di un'attività commerciale, artigianale o professionale;
4. **Giorno:** giorno di calendario;
5. **Contenuto digitale:** dati che sono prodotti, e consegnati in formato digitale;
6. **Contratto a prestazioni continuative:** un contratto che disciplina la periodica consegna di beni, servizi e/o contenuti digitali per un determinato periodo;
7. **Supporto dati durevole:** ogni strumento – inclusa anche i programmi di posta elettronica – che consente al Consumatore o alla società di salvare le informazioni a questi personalmente indirizzate per consultarle in futuro o utilizzarle per un tempo che corrisponde alla finalità per cui tali informazioni sono state concepite; e che permette la riproduzione invariata delle informazioni su di esso memorizzate;
8. **Diritto di recesso:** possibilità per il Consumatore di recedere dal contratto a distanza entro il Periodo di riflessione;
9. **Operatore economico:** persona fisica o giuridica che offre prodotti, (l'accesso a) contenuti digitali e/o servizi a distanza a beneficio dei consumatori;
10. **Contratto a distanza:** un contratto concluso tra l'Operatore economico e il Consumatore nell'ambito di un sistema organizzato per la vendita a distanza di prodotti, contenuti digitali e/o servizi per il quale, fino all'avvenuto perfezionamento del contratto stesso, si ricorre in modo esclusivo o congiunto all'utilizzo di una o più tecnologie di comunicazione a distanza;

11. **Modello del modulo di recesso:** il modello di modulo europeo per esercitare il Diritto di recesso di cui all'Allegato I delle presenti Condizioni. L'Allegato I non deve essere reso disponibile, qualora il Consumatore non vanti alcun Diritto di recesso in relazione a un ordine da questi effettuato;
12. **Tecnologia per la comunicazione a distanza:** mezzo che può essere utilizzato per perfezionare un contratto, senza che il Consumatore e l'Operatore economico siano costretti a essere fisicamente presenti in uno stesso spazio in un dato momento.

Articolo 2 - Identità dell'Operatore economico

High-clean.com B.V.

Tweespan 41

3897AG Zeewolde, Paesi Bassi

Recapito telefonico: 085-401 7873 (LUN-VEN 09.00 – 16.00)

Indirizzo email: info@high-clean.com

N. iscrizione CCIAA locale: 81166990

Partita IVA: NL861965073B01

Articolo 3 - Applicabilità

1. I presenti Termini e Condizioni si applicano a ogni Offerta proposta dall'Operatore economico, e a ogni Contratto a distanza stipulato tra questi e il Consumatore.
2. Prima della conclusione del Contratto a distanza, il testo dei Termini e Condizioni dovrà essere messo a disposizione del Consumatore. Se ciò non fosse ragionevolmente possibile, l'Operatore economico, prima della stipula del Contratto a distanza, indicherà in che modo è possibile accedere a tali Termini e Condizioni presso l'Operatore economico stesso specificando che essi saranno inviati, gratuitamente e il prima possibile, su richiesta del Consumatore.
3. Se il Contratto a distanza è perfezionato elettronicamente, allora, in deroga a quanto stabilito dal paragrafo precedente, e prima della conclusione dello stesso, il testo dei presenti Termini e Condizioni potrà essere reso disponibile a beneficio del Consumatore tramite mezzi elettronici, affinché possa essere memorizzato in modo semplice dal Consumatore su un Supporto dati durevole. Se ciò non fosse ragionevolmente possibile, prima della conclusione del Contratto a distanza, sarà indicato dove reperire elettronicamente i presenti Termini e Condizioni specificando che gli stessi saranno gratuitamente inviati, su richiesta del consumatore, tramite mezzi elettronici o in altro modo.
4. Nel caso in cui, oltre ai presenti Termini e Condizioni, si dovessero applicare anche altre condizioni specifiche dei prodotti o dei servizi interessati, il secondo e il terzo paragrafo di questo articolo saranno applicabili e adattati di conseguenza, e il Consumatore potrà sempre invocare la disposizione a lui più favorevole in caso di contrasto tra di esse.

Articolo 4 - L'Offerta

1. Se il periodo di validità è limitato o se sussistono determinate condizioni, ciò deve espressamente specificato nell'Offerta.
2. L'Offerta deve ricomprendere una descrizione completa e accurata dei prodotti, dei contenuti digitali e/o dei servizi offerti. Deve risultare sufficientemente dettagliata, e tale da consentire una ragionevole valutazione dell'Offerta stessa da parte del Consumatore. Se l'Operatore economico mostra delle immagini, esse dovranno rappresentare in maniera fedele i prodotti, i servizi e/o i contenuti digitali oggetto dell'Offerta stessa. Errori evidenti o palesi eventualmente presenti nell'Offerta non saranno vincolanti per l'Operatore economico.
3. Ogni Offerta dovrà ricomprendere quelle informazioni necessarie a chiarire al Consumatore quali siano i suoi diritti, nonché i suoi obblighi connessi all'eventuale accettazione dell'Offerta.

Articolo 5 - Il Contratto

1. Il contratto si perfeziona, fatto salvo quanto previsto al comma 4, al momento dell'accettazione da parte del Consumatore dell'Offerta, nel rispetto delle condizioni in essa pattuite.
2. Se il consumatore accetta l'Offerta tramite mezzi elettronici, l'Operatore economico dovrà immediatamente confermare, sempre tramite tali mezzi elettronici, l'avvenuta ricezione dell'accettazione dell'Offerta. Finché ciò non viene da questi confermato, il Consumatore avrà la facoltà di risolvere il Contratto.
3. Se il Contratto è stipulato tramite mezzi elettronici, l'Operatore economico adotterà le misure tecniche e organizzative adeguate al fine di garantire il trasferimento elettronico dei dati garantendo che l'ambiente web risulti sicuro. Se il consumatore paga tramite mezzi elettronici, l'Operatore economico implementerà le misure di sicurezza adeguate a esperire tale attività.
4. L'Operatore economico – entro i limiti previsti dalla legge – potrà reperire informazioni per accertarsi se il consumatore è in grado o meno di adempiere i propri obblighi di pagamento, nonché venire a conoscenza di tutti quei fatti e fattori ritenuti importanti per stipulare in maniera responsabile il Contratto a distanza. Se ha valide motivazioni per non stipulare il contratto all'esito di dette indagini, l'Operatore economico, dando le opportune giustificazioni, avrà il diritto di rifiutare un ordine o una richiesta oppure di prevedere condizioni speciali per l'esecuzione del Contratto.
5. L'Operatore economico invierà al Consumatore, al più tardi al momento della consegna del prodotto, del servizio o del contenuto digitale, le informazioni seguenti in forma scritta o in un'altra maniera tale, in ogni caso, da consentirne, in modo semplice, al Consumatore il salvataggio su un Supporto dati durevole:
 - a. l'indirizzo fisico degli uffici dell'Operatore economico dove il Consumatore potrà recarsi per proporre eventuali reclami;
 - b. le condizioni e le modalità da rispettare per l'esercizio del Diritto di recesso oppure una chiara comunicazione in merito all'esclusione di tale diritto;
 - c. le informazioni circa le garanzie e il servizio di assistenza disponibili post acquisto;
 - d. il prezzo, comprensivo di tutte le eventuali imposte e oneri applicabili, dei prodotti, dei servizi o dei contenuti digitali nella misura in cui siano dovute, per esempio, spese di consegna; e il metodo di pagamento, di consegna o di esecuzione del Contratto a distanza previsti;
 - e. le condizioni e i requisiti per poter risolvere il Contratto mediante apposita comunicazione di preavviso, qualora il Contratto stesso abbia una durata superiore a un anno o sia a tempo indeterminato;
 - f. qualora il Consumatore abbia la facoltà di esercitare il Diritto di recesso, il Modello del modulo per il recesso.
6. Nel caso in cui il contratto sia a prestazioni continuative, la disposizione di cui al paragrafo precedente si applica solo alla prima consegna.

Articolo 6 - Diritto di recesso

Per i prodotti:

1. Senza che sia chiamato a fornire alcuna giustificazione, il Consumatore potrà risolvere un Contratto relativo all'acquisto di prodotti entro il Periodo di riflessione che dovrà essere di almeno **14 giorni**. L'Operatore economico potrà chiederne al Consumatore le motivazioni, ma questi non è obbligato a rispondere.

2. Il Periodo di riflessione di cui al paragrafo 1 inizia a partire dal giorno successivo a quello in cui il Consumatore o un soggetto terzo da questi designato in anticipo, purché non sia il trasportatore, abbia ricevuto il prodotto o:
 - a. qualora il Consumatore abbia ordinato più prodotti con lo stesso ordine, il giorno in cui questi o un soggetto terzo da esso designato, abbia ricevuto l'ultimo prodotto. L'Operatore economico è autorizzato a rifiutare un ordine di più prodotti con tempi di consegna diversi, a condizione che ne abbia informato in maniera chiara il Consumatore, prima del completamento del processo di effettuazione degli ordini.
 - b. se la consegna di prodotti consta di diverse spedizioni o componenti: il giorno in cui il consumatore o un soggetto terzo da questi designato abbia ricevuto l'ultima spedizione o l'ultima componente;
 - c. per i contratti che prevedono consegna periodiche di prodotti nel corso di un determinato periodo: il giorno in cui il Consumatore o un soggetto terzo da questi designato abbia ricevuto il primo prodotto.

Estensione del Periodo di riflessione per prodotti, servizi e contenuti digitali non consegnati su un Supporto materiale, in caso di mancata comunicazione del Diritto di recesso:

3. Se l'Operatore economico non ha fornito al Consumatore le informazioni obbligatorie in merito al Diritto di recesso oppure non ha fornito il Modello di modulo per il recesso, il Periodo di riflessione termina dodici mesi dopo la fine di quello originale, nel rispetto del Periodo di riflessione stabilito nei paragrafi precedenti.
4. Se l'Operatore economico ha fornito al Consumatore le informazioni di cui al paragrafo precedente entro dodici mesi dalla data di inizio del Periodo di riflessione iniziale, tale periodo decade 14 giorni dopo quello in cui il Consumatore ha ricevuto tali informazioni.

Articolo 7 - Obblighi del Consumatore durante il Periodo di riflessione

1. Durante il Periodo di riflessione, il Consumatore gestirà i prodotti e il relativo imballaggio con cura. Li disimballerà o li utilizzerà solo nella misura necessaria a determinarne la natura, le caratteristiche, e il relativo funzionamento. Il principio è che il Consumatore può utilizzare, e ispezionare i prodotti solo come sarebbe autorizzato a fare, qualora si trovasse all'interno di un punto vendita.
2. Il Consumatore è responsabile solo per la diminuzione di valore dei prodotti che derivi direttamente dalla manipolazione degli stessi in un modo che superi quello consentito di cui al paragrafo 1.
3. Al contrario, il Consumatore non è responsabile della diminuzione del valore dei prodotti, qualora non gli siano state fornite tutte le informazioni obbligatorie in merito al proprio Diritto di recesso, prima o durante la procedura finalizzata alla conclusione del Contratto.

Articolo 8 - Esercizio del Diritto di recesso da parte del Consumatore e relativi oneri

1. Se decide di avvalersi del Diritto di recesso, il Consumatore dovrà comunicarlo, entro il Periodo di riflessione, mediante la compilazione del Modello di modulo per il recesso o in una qualsiasi altra maniera che risulti non equivocabile da parte dell'Operatore economico.
2. Non appena possibile, ma entro 14 giorni dal giorno successivo alla notifica di cui al paragrafo 1, il Consumatore dovrà restituire i prodotti oppure riconsegnarli all'Operatore economico o a un rappresentante da questi autorizzato. Quanto previsto non si applica, qualora l'Operatore economico stesso si sia offerto di provvedere al ritiro dei prodotti. Il Consumatore avrà, in ogni caso, rispettato il termine di restituzione, qualora li restituisca prima della scadenza del Periodo di riflessione.
3. Il Consumatore restituirà i prodotti insieme a tutti gli accessori che, insieme a essi, gli sono stati consegnati, se ciò è ragionevolmente possibile, nelle condizioni iniziali, e utilizzando l'imballaggio originale, nel rispetto delle istruzioni ragionevoli e chiare che gli saranno state fornite dall'Operatore economico stesso.
4. Il rischio e l'onere della prova per il corretto e tempestivo esercizio del Diritto di recesso sono in capo al Consumatore.

5. Questi sarà tenuto al pagamento degli oneri diretti connessi alla restituzione dei prodotti.
6. Il Consumatore non sosterrà le spese per una consegna completa o parziale di contenuti digitali eventualmente non consegnati su un supporto materiale, qualora:
 - a. prima della consegna, non abbia espressamente acconsentito all'inizio dell'esecuzione del contratto, prima della fine del Periodo di riflessione;
 - b. non abbia riconosciuto di stare per perdere la facoltà di esercitare il proprio Diritto di recesso, al momento della concessione dell'autorizzazione; oppure
 - c. se l'Operatore economico abbia omissis di confermare tale dichiarazione proveniente dal consumatore.
7. Se il consumatore intende avvalersi del Diritto di recesso, tutti gli accordi aggiuntivi si risolveranno di diritto.

Articolo 9 - Obblighi dell'Operatore economico in caso di recesso

1. Se renderà possibile la notifica del recesso da parte del Consumatore tramite mezzi elettronici, l'Operatore economico dovrà inviare immediatamente la relativa conferma di ricezione, una volta ricevuta la relativa notifica.
2. L'Operatore economico rimborserà – nel più breve tempo possibile, e certamente entro 14 giorni da quello in cui il Consumatore ha esercitato il proprio Diritto di recesso – tutti i costi sostenuti da questi, comprese le eventuali spese per la consegna incorse dall'Operatore economico ma addebitate all'altra parte in relazione ai prodotti restituiti. A meno che non si sia offerto di ritirare i prodotti, all'Operatore economico è consentito attendere prima di effettuare il rimborso, fino a quando non avrà ricevuto indietro i prodotti o fino a quando il Consumatore non abbia dimostrato che essi sono stati spediti, a seconda di ciò che avvenga prima.
3. Per effettuare il rimborso l'Operatore economico utilizzerà lo stesso strumento di pagamento che aveva utilizzato il Consumatore, salvo che questi non abbia accettato un metodo differente. Il rimborso sarà gratuito per il Consumatore.
4. Se il consumatore ha scelto un metodo di consegna più oneroso rispetto a quello standard più economico, l'Operatore economico non è tenuto a rimborsare i costi aggiuntivi derivanti dall'opzione più costosa.

Articolo 10 - Esclusione del Diritto di recesso

L'Operatore economico potrà escludere dall'ambito di applicazione del Diritto di recesso i seguenti prodotti e servizi, ma solo se ciò è stato chiaramente specificato nell'Offerta, ossia in modo tempestivo, e prima della conclusione del Contratto:

1. Prodotti o servizi il cui prezzo è legato a fluttuazioni del mercato finanziario sulle quali l'Operatore economico non possa esercitare alcuna influenza, e che potrebbero manifestarsi entro il periodo di recesso;
2. Contratti stipulati durante una vendita pubblica. Per "vendita pubblica" si intende una modalità di vendita in base alla quale i prodotti, i contenuti digitali e/o i servizi vengono offerti dall'Operatore economico al Consumatore che è fisicamente presente o ha la possibilità di essere personalmente presente all'asta condotta da un banditore, e nel corso della quale l'aggiudicatario sia obbligato ad acquistare i prodotti, i contenuti digitali e/o i servizi;
3. I contratti per la prestazione di servizi, dopo la completa esecuzione degli stessi, ma solo se:
 - a. tale esecuzione è iniziata con il previo consenso esplicito da parte del Consumatore; e
 - b. questi ha dichiarato di essere conscio di stare per perdere il proprio Diritto di recesso, non appena l'Operatore economico avesse dato esecuzione in maniera completa al Contratto;
4. Prodotti realizzati seguendo le specifiche fornite dal Consumatore stesso, ma che non siano prefabbricati, e che siano stati realizzati sulla base di una scelta o di una decisione individuale da parte del Consumatore o siano chiaramente destinati a uno specifico individuo;
5. Prodotti che si deteriorano rapidamente o che abbiano una durata di conservazione limitata;
6. Prodotti sigillati che non possono essere restituiti per motivi legati alla tutela della salute o dell'igiene pubblica, e il cui sigillo è stato rotto a consegna avvenuta;
7. Prodotti che, per loro natura, si sono mescolati con altri, dopo la consegna;

8. La consegna di contenuti digitali diversi da quelli su supporto materiale, ma solo se:
 - a. tale esecuzione è iniziata con il previo consenso esplicito da parte del Consumatore; e
 - b. il consumatore ha dichiarato che era conscio di stare per perdere la facoltà di esercitare il proprio Diritto di recesso.

Articolo 11 - Il prezzo

1. Durante il periodo di validità specificato all'interno dell'Offerta, i prezzi dei prodotti e/o servizi non potranno essere incrementati, salvo le variazioni che dovessero rendersi necessarie a seguito di modifiche nelle aliquote IVA.
2. In deroga a quanto previsto nel paragrafo precedente, l'Operatore economico potrà offrire, praticando prezzi variabili, prodotti o servizi i cui prezzi siano legati alle fluttuazioni del mercato finanziario sulle quali non sia, però, in grado di esercitare alcuna influenza. Questa limitazione prevista per le fluttuazioni, e il fatto che i prezzi specificati siano solo indicativi deve essere, in ogni caso, ben specificato all'interno dell'Offerta.
3. Aumenti di prezzo entro 3 mesi dalla stipula del Contratto sono consentiti, solo se essi sono il mero risultato dell'applicazione di norme o disposizioni di legge.
4. Gli aumenti di prezzo a partire dai 3 mesi successivi alla stipula del Contratto sono consentiti, solo se l'Operatore economico l'ha previsto nell'Offerta, e:
 - a. sono il mero risultato dell'applicazione di norme o disposizioni di legge; oppure
 - b. il consumatore ha la facoltà di risolvere il Contratto inviando una comunicazione di preavviso di risoluzione con effetto dal giorno in cui è entrato in vigore il suddetto aumento dei prezzi.
5. Tutti i prezzi di prodotti o servizi che sono specificati all'interno dell'Offerta sono da intendersi con IVA inclusa.

Articolo 12 - Contratto di prestazioni e garanzia supplementare

1. L'Operatore economico garantisce che i prodotti e/o servizi siano conformi all'accordo stipulato con il Consumatore, nonché alle specifiche tecniche fornite nell'Offerta, ai ragionevoli requisiti in termini di solidità e/o usabilità, nonché alle disposizioni di legge e/o ai regolamenti governativi esistenti alla data di stipula del Contratto. Se pattuito, l'Operatore economico garantisce anche che i prodotti siano adatti a un uso diverso rispetto a quello normale.
2. Una eventuale garanzia supplementare fornita dall'Operatore economico stesso, da un suo fornitore, produttore o importatore non limiterà mai i diritti e le pretese *ex lege* che, in base al Contratto, il Consumatore potrà esercitare nei confronti dell'Operatore economico, se questi non ha adempiuto ai propri obblighi contrattuali.
3. Per "garanzia supplementare" si intende ogni obbligazione assunta dell'Operatore economico, da un suo fornitore, importatore o produttore tramite la quale vengono concessi al Consumatore determinati diritti oppure la facoltà di avanzare pretese che risultino eccedenti rispetto a quanto previsto dalla legge, in caso di mancato adempimento degli obblighi contrattuali.
4. Sulle aste telescopiche è prevista una garanzia di 5 anni, in caso di normale utilizzo. I danni che dovessero, invece, derivare da un uso improprio – a titolo esemplificativo, ma non esaustivo, le cadute, gli urti, lo sbattere contro il bordo del tetto, salirci sopra, manovrarle standoci sopra, ecc. – non rientrano nell'ambito della garanzia, e saranno, quindi, valutati caso per caso. Viene altresì fornita una garanzia di 2 anni su tutti gli accessori e le relative pertinenze in caso di uso normale, con le eccezioni specificate nel presente articolo.

Articolo 13 - Consegna e Esecuzione del Contratto

1. L'Operatore economico presterà la massima cura possibile nella ricezione e nell'evasione degli ordini dei prodotti, nonché nella valutazione delle richieste di fornitura di servizi.
2. L'indirizzo che il Consumatore avrà comunicato all'Operatore economico varrà come luogo di consegna.

3. Nel rispetto di quanto specificato in merito nell'articolo 4 dei presenti Termini e Condizioni, l'Operatore economico evaderà gli ordini accettati tempestivamente, certamente entro un termine non superiore a 30 giorni, a meno che non sia pattuito un differente termine di consegna tra le parti. Se la consegna viene ritardata o se un ordine non può essere evaso o ciò può avvenire solo in parte, il Consumatore riceverà in merito una tempestiva comunicazione, entro 30 giorni dall'effettuazione dell'ordine interessato. In tal caso, il Consumatore avrà il diritto di risolvere il Contratto senza incorrere in alcuna spesa, e di ottenerne il risarcimento.
4. A risoluzione avvenuta in base a quanto previsto nel paragrafo precedente, l'Operatore economico rimborserà immediatamente l'importo originariamente corrisposto dal Consumatore.
5. Il rischio di danneggiamento e/o di perdita dei prodotti rimane in capo all'Operatore economico fino al momento della consegna al Consumatore o a un rappresentante da questi designato in anticipo, e reso noto all'Operatore economico steso, salvo che non sia stato espressamente pattuito altrimenti.

Articolo 15 - Pagamento

1. Se non è diversamente stabilito nelle disposizioni del Contratto o nelle sue condizioni aggiuntive, gli importi dovuti dal Consumatore dovranno essere pagati, per intero e in anticipo, salvo che non sia stato concordato per scritto altrimenti.
2. Per la vendita di prodotti a beneficio dei consumatori, il Consumatore non potrà mai essere obbligato in base ai presenti Termini e Condizioni ad anticipare il pagamento di una somma che ecceda il 50% del prezzo. In caso di pagamenti anticipati, il Consumatore non potrà esercitare alcun diritto relativo all'esecuzione degli ordini o dei servizi interessati, prima dell'avvenuto pagamento anticipato.
3. Il Consumatore è obbligato a segnalare immediatamente all'Operatore economico le eventuali inesattezze riguardanti i dati di pagamento forniti oppure specificati.
4. Se non adempie tempestivamente agli obblighi di pagamento a suo carico, dopo che l'Operatore economico gli avrà fatto notare tale ritardo, e gli abbia concesso un periodo di 14 giorni supplementari per adempiervi, in caso di mancato pagamento entro i suddetti 14 giorni, il Consumatore dovrà corrispondere gli interessi legali sull'importo ancora dovuto, e l'Operatore economico avrà il diritto di addebitargli le spese di riscossione extragiudiziale eventualmente sostenute. Tali costi di riscossione potranno, al massimo, essere pari a: il 15% degli importi ancora dovuti fino a un massimo di € 2.500; il 10% sui successivi € 2.500, e il 5% sugli ulteriori € 5.000, con un minimo cumulativo pari a € 40. L'Operatore economico potrà disattendere tali importi e tali percentuali sopra specificate, ma solo se ciò va a vantaggio del Consumatore.

Articolo 16 - Divieto di perseguire finalità commerciali

1. È vietato utilizzare i beni acquistati per finalità di natura commerciale. Il cliente è obbligato a mantenere il possesso diretto dei beni acquistati, e non è, quindi, per nessun motivo e in alcun modo, autorizzato a rivenderli a soggetti terzi.
2. È vietato utilizzare i beni acquistati per scattare servizi fotografici, allestire esposizioni, fare merchandising, ecc., e poi restituirli, se non in presenza di una autorizzazione scritta da parte della stessa High-Clean.com.
3. Non è consentito utilizzare, copiare o distribuire foto, contenuti, testi, video e simili dal sito web aziendale che riguardino i prodotti, le cartelle, e le brochure aziendali, senza che vi sia stata la previa autorizzazione scritta da parte della High-clean.com.

Articolo 17 - Procedura per opporre reclami

1. L'Operatore economico ha implementato una procedura per la proposizione di reclami sufficientemente pubblicizzata, e li gestisce nel totale rispetto delle proprie policy aziendali.
4. I reclami, completi e provvisti di una descrizione chiara delle criticità riscontrate, che risultino correlati all'esecuzione del Contratto devono essere notificati all'Operatore economico entro un termine ragionevole che parte da quando il Consumatore ha riscontrato dei difetti nei prodotti.

5. I reclami presentati all'Operatore economico riceveranno una risposta entro il termine di 14 giorni decorrenti dalla relativa data di ricezione. Qualora un reclamo dovesse richiedere un tempo di elaborazione prevedibilmente più lungo, l'Operatore economico fornirà la conferma di avvenuta ricezione entro il suddetto termine di 14 giorni specificando quando il Consumatore potrà legittimamente attendersi una risposta maggiormente dettagliata.
6. In ogni caso, il Consumatore dovrà concedere all'Operatore economico 4 settimane di tempo per gestire il reclamo, e provvedere a risolvere la criticità sottostante, anche facendo ricorso a una consultazione congiunta. Trascorso tale periodo, insorge una controversia da dirimere.
7. I reclami possono essere inviati tramite email al seguente indirizzo: info@www.high-clean.com. Se non si giunge a una soluzione, è possibile sottoporre la controversia alla mediazione della Stichting WebwinkelKeur. Dal 15 febbraio 2016, i consumatori dell'UE possono registrare i propri reclami anche tramite l'ODR della Commissione europea. Quest'ultima si trova direttamente sulla piattaforma ODR stessa. Se un reclamo dovesse risultare ancora "sospeso" presso un qualsiasi organismo giudiziario, il Consumatore è, in ogni caso, libero di riproporlo tramite la piattaforma dell'Unione Europea.

Articolo 18- Controversie

1. Ai contratti stipulati tra l'Operatore economico e il Consumatore cui si riferiscono i presenti Termini e Condizioni si applica in via esclusiva la legge olandese.